**Atividade 5 – Métricas e KPIs**

SIS – 2024/1

|  |  |
| --- | --- |
| NOME COMPLETO | RA |
| Aeris Bizaroli | 03231000 |
| Bianca Cavalcante | 03231033 |
| Davi Rodrigues | 03231052 |
| Julio Cesar | 03231024 |
| Paulo Cafasso | 03231042 |
| Tiago Navarro | 03231018 |

**Descrição das métricas de Funil de Vendas:**

Fluxo de doador:

--> Redes Sociais: Índice de aceitação do conteúdo de campanha dado período (D -30):

Métrica que compara em período do dia da visualização - 30 (últimos trinta dias corridos) a quantidade de curtidas com o número de comentários feitos em postagens ao longo do tempo. Possibilita entender a aceitação do conteúdo pelo público que o recebeu bem como o impacto de determinada campanha ao longo de um mês corrido.

--> Redes sociais: Número de mensagens por período pós campanha (mês):

Métrica que quantifica as mensagens enviadas dado o período do dia de visualização mês possibilitando compreender a relação entre o índice de aceitação e o interesse de participação trazido pelo conteúdo.

--> Visitas presenciais dado período (mês):

Métrica que quantifica as visitas presenciais dado o período do dia de visualização mês possibilitando compreender a relação entre o índice de aceitação, o interesse de participação trazido pelo conteúdo e o impacto de interações virtuais (como as mensagens trocadas por WhatsApp ou direct).

--> Realiza doação: Bimestre agrupando evento por mês:

Métrica que expõe e permite comparação, de forma quantitativa, as interações de início de doação e final de visita presencial agrupando por mês. Permitindo que se compare a quantidade absoluta de doações feitas tanto nas visitas presenciais quanto virtualmente.

Fluxo de compra no bazar:

--> Número de eventos de entrada no bazar (não compreende compra):

Métrica que distribui sem agrupamento o número de interações de entrada no bazar ANTES de realização da compra. Permite aferir o impacto que mudanças na vitrine ou na organização interna do bazar.

--> Número de vendas por período (bimestre):

Métrica que expõe o número de compras realizadas pelo bazar durante o último bimestre.